

ETICA IN AFACERI

Principiile care ar trebui să stea la baza demarării și desfășurării oricărei afaceri, indiferent de domeniul de activitate sau forma de organizare sunt: integritatea, responsabilitatea, transparența, conformitatea, proactivitatea și respectul.

INTEGRITATE

Antreprenorul își va desfășura toate activitățile în mod etic, nepunându-se în niciun moment în situația de a-și compromite reputația prin savârșirea de fapte imorale sau nedemne.

TRANSPARENȚĂ

Antreprenorul va da dovadă de deschidere, oferind publicului larg, din proprie inițiativă sau la solicitare, acces la toate informațiile neconfidențiale cu privire la activitatea desfășurată.

RESPONSABILITATE

Preocupare pentru consecințele activităților desfășurate, depunând toate eforturile necesare pentru a prevedea și limita efectele negative și asumându-și acele consecințe negative care nu au putut fi evitate.

CONFORMITATE

Întreaga activitate se va desfășura cu respectarea strictă a prevederilor cadrului legislativ românesc și european.

PROACTIVITATE

Antreprenorul va promova în mod activ principiile enumerate mai sus, asumându-și rolul de lider moral în domeniul de activitate. De asemenea, este utilă participarea la evenimente care au ca scop creșterea integrității în propriul domeniu de activitate și în mediul de afaceri în general.

RESPECT

Antreprenorul va manifesta o atitudine de considerație și bună credință atât față de partenerii de afaceri, cât și față de publicul larg.