

Promovarea

Promovarea....

- reprezintă transmiterea de informații de către vânzător spre potențialii clienți, în vederea influențării atitudinii și consumului;
- are un mesaj clar, țintește atragerea clienților, generează venituri.

Componentele promovării

- Publicitatea
- Promovarea vânzărilor
 - Relațiile publice

Publicitatea

- este știința, afacerea sau profesia creării și diseminării mesajelor (reclamelor);
- o instituție socială care afectează viața de zi cu zi a fiecărui individ;
- o forță care modelează cultura de masă;
- sau o sursă de informare despre produse, servicii, evenimente, indivizi sau instituții.

Canale de publicitate

- Televiziune
- Panouri stradale
- Ziare/reviste
- Fluturași/broșuri publicitare
 - Internet
 - Radio

Big N' Tasty™
£ 3,90

Big Mac™
£ 2,90



Which one is your favorite?



McDonald's

Prăvălie nouă.

Am onoarea a aduce la cunoștința on. public, că am deschis o prăvălie în Arad, palatul minoriților, în partea dinspre s. Wäitzer-János. — Atragem atențiunea binevoitoare a on. public asupra bogatului nostru magazin de candelabre elegante. Depozit de totfelul de aranjamente pentru lumină electrică și cu gaz. Lucrări se execută cu prețuri foarte ieftine. Cu dinstinsă stimă:

(Ho 680)

Műszaki és Világítási Vállalat, Arad.

Pentru aproplatul
sezon de toamnă și iarnă
ofer onor. public

HAINÉ pentru bărbați și copii

Mare depozit de haine gata pentru bărbați și copii, paltoane de toamnă și iarnă, micado, pantaloni și veste moderne, Mare magazin de lucrări gata :: și stofe străine. ::

Cu deosebită stimă:

A. ZACH, Sibiu

HERMANNSTADT, strada Heltauer nr. 57.
Liferantul curții reg. române.

DRINK
Coca-Cola



SIX BOTTLES
in this new handy container



Promovarea vânzărilor

- este ansamblul tehnicilor specializate, proiectate și realizate de firmă într-un anumit interval de timp (de regulă scurt), cu scopul de a determina o creștere a vânzărilor.

Promovarea vânzărilor

- eșantioane/ mostre gratuite
- cupoane/ bonuri de reducere
- reduceri de prețuri/ oferte speciale
- carduri de fidelitate
- vânzări grupate
- oferta girafă
- achiziționarea produselor uzate

Relațiile publice

- reprezintă o funcție managerială a firmei, concretizată într-un ansamblu de acțiuni practice organizate și desfășurate în scopul îmbunătățirii relațiilor acesteia cu mediul.

De ce PR?

- PR-ul ajută companiile să aibă succes;
- PR-ul transformă o afacere, un produs, o idee sau o persoană într-un brand;
- PR-ul înseamnă comunicare, o comunicare inteligentă;
- PR-ul reprezintă cea mai eficientă investiție pentru viitorul unei afaceri.